



Antrag

„Attraktive und lebendige Schriesheimer Innenstadt kräftigen“

Antrag:

Der Gemeinderat möge beschließen:

In den Haushalt 2017 werden Mittel in Höhe von Euro 5.000 für Stadtmarketing-Maßnahmen eingestellt.

Begründung:

Die Eröffnung des „Branichtunnels“ hat zu einer deutlichen Abnahme des Durchgangsverkehrs in Schriesheim geführt. Dieser äußerst positive Fakt stellt unsere Geschäfte, Dienstleister und Gewerbetreibende vor neue Herausforderungen. Um insbesondere den attraktiven und lebendigen Einzelhandel in der Schriesheimer Innenstadt zu erhalten, gilt es daher mit gezielten und kreativen Marketingmaßnahmen die Kundenbindung zu stärken und somit Kaufkraft in unserer Stadt zu halten.

So könnten beispielsweise saisonaler Blumenschmuck oder Dekoration, Events auf dem Wochenmarkt, eine professionelle Beschilderung des Fußweges zur Strahlenburg, temporäre Hinweistafeln oder „Hingucker“ an den Tunnelzufahrten oder Werbeanzeigen die Attraktivität unserer Innenstadt als Einkaufs- und Aufenthaltsraum für Einheimische und Gäste erhöhen.

Mit den eingestellten Mitteln sollen Maßnahmen mit Magnetwirkung und für die Stärkung der Aufenthaltsqualität in der Schriesheimer Innenstadt finanziert werden.

Die konkreten Maßnahmen sollten vom Wirtschaftsförderer erarbeitet werden. Bei Bedarf kann der Stadtmarketing-Ausschuss hinzugezogen werden.

Schriesheim, 09. Februar 2017

Rainer Dellbrügge
Fraktionsvorsitzender